

# BRASSERIES KRONENBOURG AU RENDEZ-VOUS DU PRINTEMPS

TOUTES LES SAVEURS DU PRINTEMPS DANS UNE BIÈRE  
À LA ROBE ROSÉE ET AU GOÛT INTENSE SIGNÉE GRIMBERGEN

Brasseries   
Kronenbourg  
Une société de Carlsberg Group

Brasseries Kronenbourg, brasseur en France depuis 350 ans.

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur de France.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30% du marché à travers un portefeuille de marques exceptionnel : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skoll Tuborg (la nouvelle bière tendance). Brasseries Kronenbourg, ce sont 1210 passionnés de la bière qui réalisent un chiffre d'affaires de 922 millions d'euros en 2012. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

1210 passionnés de la bière qui réalisent un chiffre d'affaires de 922 millions d'euros en 2012. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

Thomas Marko & Associés - 03/14 - Crédits photos : DR



Contacts Presse  
**Thomas Marko & Associés**  
Violaine Le Bos - violaine.l@tmarkoagency.com - 01 53 20 38 79  
Marjorie Aridon - marjorie.a@tmarkoagency.com - 01 53 20 38 75

1128  
**+ GRIMBERGEN +**  
BIÈRE D'ABBAYE - ABDIJBIER

**PRINTEMPS**

Brasseries   
Kronenbourg  
Une société de Carlsberg Group

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

ÉDITION LIMITÉE

## + UNE BIÈRE DE PRINTEMPS ROSÉE + RICHE EN GOÛT ET EN INTENSITÉ !

Il était une fois, à côté d'Arras, une bière produite selon une tradition ancestrale : la bière de printemps. La légende, datant du XIV<sup>ème</sup>, nous raconte qu'elle était remarquable pour son goût particulier, provenant de sa recette : issue des dernières récoltes d'orge et de houblon, la bière était brassée dans le froid hivernal.

Respectueux de cette légende, Grimbergen imagine, en édition limitée, un brassin intense, au goût riche et fruité : Grimbergen de Printemps

## + UN NOUVEAU PACK DE PRINTEMPS ET LA LÉGENDE + PREND VIE EN MAGASINS !

Dès le mois de mars, Grimbergen de Printemps revient pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive dans les enseignes de la grande distribution. Pour son retour, la marque a rafraîchi le design de son pack en lui apportant des touches rosées, clin d'œil à la couleur bien spécifique de son liquide, tout en l'habillant avec la nouvelle identité visuelle du brassin qui met à l'honneur son verre iconique.

Packs et bouteilles ainsi illustrés ouvrent la porte à tout un imaginaire légendaire, dans la lignée de la saga Grimbergen !



Prix de vente maximum conseillé 9,50 €

Avec plus de **430 000 BOUTEILLES VENDUES** en GMS en 2013, Grimbergen de Printemps se positionne dans le quatuor du segment avec **11% DE PART DE MARCHÉ**.

## QUAND LA GRIMBERGEN + DE PRINTEMPS + BOURGEONNE EN CHD !

Forte de son succès en 2013, Grimbergen de Printemps revient dans les bars, cafés et brasseries, à partir de mars 2014. Son univers si particulier et reconnaissable parmi tous, envahit les établissements : cavalier de pompe, sous-bocks, kakémono et les légendaires calices aux couleurs de la Grimbergen de Printemps !

GRIMBERGEN DE PRINTEMPS  
C'EST 5 KHL VENDUS EN 2013  
POUR UN OBJECTIF DE  
+ 40 % EN VOLUME EN 2014 !



## + LA BIÈRE DE PRINTEMPS GRIMBERGEN : UNE DOMINANCE DE POMME AUX ARÔMES D'ÉPICES +

Avec une mousse abondante et une belle tenue, Grimbergen de Printemps 2014 dévoile une robe rosée.

**À L'OREILLE** : le chuintement léger de la mousse laisse présager une dégustation riche en saveurs.

**AU NEZ** : une intensité assez forte dominée par la pomme et les épices.

**EN BOUCHE** : la Bière de Printemps Grimbergen est dense, moelleuse et finement pétillante. Son intensité prononcée laisse découvrir une dominance de pomme, des notes d'épices, de réglisse et de gingembre. Bien équilibrée, elle révèle des saveurs sucrées et amères tout en dévoilant une légère pointe d'acidité. En arrière-goût : elle laisse apparaître des notes d'agrumes. Le mélange de pommes et d'épices fait naître un parfum de Printemps, émanant cette bière de caractère, d'un goût intense.

Elle titre à 6° et se déguste idéalement à 6°.



## GRIMBERGEN UNE LARGE GAMME DE GOÛTS D'EXCEPTION

De la Bière de Printemps au Brassin de Noël en passant par l'authentique Blonde, Grimbergen propose à ses consommateurs de s'initier à travers une gamme de caractère aux goûts subtils ou prononcés... mais toujours intenses.



\*Source : PDM Volume IRI, total HM+SM, total année 2013.